



EUGENIO
ROLLO

Denominazione: ROLLO EUGENIO
C.F.: RLLGNE56D28E506C P.I.: IT02500080276
Iscrizione Albo Psicologi del Veneto n. 1360

dott. Eugenio Rollo

PSICOLOGO PSICOTERAPEUTA

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

CONSULENZA DI ORGANIZZAZIONE E DIREZIONE, RISORSE UMANE E FORMAZIONE

Piazza De Gasperi 17 - 30039 STRA (VE)

Tel. 049 9.800.900 Cell. 329 22.11.000

Web: www.eugeniorollo.it E-mail: info@eugeniorollo.it

CORSO PRATICO DI PUBLIC SPEAKING PER AUMENTARE L'EFFICACIA NELLA COMUNICAZIONE UNO-A-MOLTI

Speakers corner Speakers corner

COME FARSI ASCOLTARE DA UN PUBBLICO

OBIETTIVI

Molti si pongono il problema di COME PARLARE IN PUBBLICO: l'obiettivo di questo corso è COME FARSI ASCOLTARE, cioè come far sì che i nostri messaggi arrivino effettivamente all'uditorio

DESTINATARI

Il percorso è destinato ad un gruppo di massimo 10 persone che gestiscono riunioni, meeting, presentazioni o altre situazioni di comunicazione uno-a-molti.

TEMPI

Il percorso ha la durata di 2 giornate, con formula residenziale.

CONTENUTI

Principi di comunicazione
Il vissuto della comunicazione e i punti di vista
L'Intelligenza Emotiva
Le tecniche di comunicazione uno-a-molti
Tecniche di espressione teatrale e corporea
I modi per farsi ascoltare
Come trasmettere le emozioni
Esercitazioni pratiche di public speaking

METODOLOGIA

Lo scopo di questa azione formativa è di sviluppare e/o migliorare le capacità di parlare in pubblico con efficacia, aumentando le probabilità che il messaggio che si vuole trasmettere venga effettivamente recepito.

Il percorso sarà quasi esclusivamente basato su esperienze pratiche di vissuto, con tecniche teatrali e di comunicazione corporea, uso della voce e della mimica, tecniche per attirare e mantenere desta l'attenzione, esperienze di comunicazione, analisi delle dinamiche personali ed interpersonali.

Il percorso viene svolto in situazione **outdoor**, presso una struttura agrituristica o alberghiera.

Se l'azienda lo desidera, potranno essere successivamente realizzate azioni di **coaching**.

Tale attività avrebbe lo scopo di indirizzare i partecipanti verso l'applicazione di quanto appreso, guidare il team e favorire la corretta attuazione delle tecniche e metodologie apprese nella fase formativa, fornire il feed-back sull'operato del team, rafforzare l'identità del gruppo e la consapevolezza di ruolo delle persone.

Nel caso si scelga di consolidare gli apprendimenti tramite azioni di coaching sul gruppo e/o sulla Direzione, si suggerisce di effettuare un incontro al mese di mezza giornata, iniziando circa un mese dopo il termine del percorso formativo e per una durata di sei mesi, per un totale di 24 ore di intervento.

Se desiderate ulteriori informazioni,
potete inviare una mail a:

Eugenio Rollo

info@eugeniorollo.it

oppure telefonare ai numeri
049 9.800.900 o 329 22.11.000